

PROJECT PROPOSAL: HYLIFE HACKATHON

ภายใต้หัวข้อ "ยกระดับเชียงใหม่ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ :
Elevating Chiang Mai through Digital Transformation and Automation"

1. บทนำ

ไฮไลฟ์ กรุ๊ป ตระหนักดีว่าพลังของนวัตกรรมและเทคโนโลยีคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวหน้า และสร้างสรรค์โซลูชันใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ยิ่งไปกว่านั้น เรายังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาโซลูชันที่คำนึงถึงความยั่งยืน ซึ่งเป็นวาระที่เรารู้อยู่กันดี

ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของนักพัฒนาและผู้มีความคิดสร้างสรรค์ในประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ ไฮไลฟ์ กรุ๊ป ขอเชิญชวนทุกท่านด้วยใจจริง เข้าร่วมโครงการ Hylife Hackathon ภายใต้หัวข้อ "ยกระดับเชียงใหม่ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ : Elevating Chiang Mai through Digital Transformation and Automation" การแข่งขันนี้ไม่ได้เป็นเพียงการสร้างโซลูชัน แพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์เท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสที่เราจะได้ร่วมมือกัน เชื่อมโยงความสามารถของทีม นักพัฒนากับความต้องการของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์โซลูชันใหม่ๆ ที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดเชียงใหม่ให้เติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปด้วยกัน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 จุดประกายไอเดียธุรกิจเทคโนโลยีเพื่อสังคมที่ยั่งยืนในเชียงใหม่: จัด Hackathon เพื่อกระตุ้นการสร้างสรรค์ไอเดียธุรกิจที่ใช้โซลูชันและแพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์เทคโนโลยีแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในเชียงใหม่ได้อย่างยั่งยืน พร้อมศักยภาพในการเติบโตเชิงพาณิชย์

2.2 สร้างต้นแบบนวัตกรรมและบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคม: สนับสนุนการพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ที่ใช้งานได้จริง และมีนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและบ่มเพาะศักยภาพของผู้เข้าร่วมสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกและยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่

2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างเครือข่าย และสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อสังคม: มอบโอกาสในการเรียนรู้ทักษะใหม่ สร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญและเพื่อนร่วมงาน และผสานแนวทางการพัฒนาโซลูชันธุรกิจที่ยั่งยืนและสร้างคุณค่าร่วมกันในจังหวัดเชียงใหม่

3. หมวดการแข่งขัน

3.1 การแข่งขัน Hylife Hackathon จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “ยกระดับเชียงใหม่ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ” (Elevating Chiang Mai through Digital Transformation and Automation) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมพัฒนาแนวคิดและต้นแบบซอฟต์แวร์ที่ตอบโจทย์ปัญหาเชิงธุรกิจและสังคมผ่านกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม

3.2 รูปแบบการแข่งขันแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มประเด็น (Tracks) ตามบริบทอุตสาหกรรมหลักของเชียงใหม่ ดังนี้:

Track 1: Smart Living & PropTech

Track 2: Smart Agri-Food & Supply Chain

Track 3: Smart Manufacturing & Health Products

Track 4: Smart Finance, Asset & Debt Management

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเลือกเพียง หนึ่งกลุ่มประเด็น (1 Track) ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญหรือความสนใจของทีมเท่านั้น โดยหลังจากเลือกแล้ว ทีมจะต้องพัฒนาโซลูชันหรือต้นแบบแพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์ (Prototype) ที่มุ่งแก้ไขปัญหา หรือสร้างมูลค่าเพิ่มภายในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นอย่างเฉพาะเจาะจง

4. รายละเอียดผู้เข้าแข่งขัน

- จำนวนสมาชิกต่อทีม: ทีมละ 3-5 คน
- คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน: เปิดรับผู้ที่มีความสนใจด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาธุรกิจ ไม่จำกัดสาขาอาชีพ เช่น นักพัฒนาซอฟต์แวร์, โปรแกรมเมอร์, นักออกแบบ, นักศึกษาระดับอุดมศึกษา, ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รวมถึงผู้ที่มีไอเดียสร้างสรรค์และความตั้งใจในการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ
- ค่าสมัครเข้าร่วม: ฟรี (ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัคร)

5. รูปแบบการแข่งขัน

รอบที่ 1: Pitch Deck (คัดเลือกจากแนวคิดและ Prototype เบื้องต้น)

- เปิดรับสมัครทีมและให้ส่งผลงานนำเสนอแนวคิด (Pitch Deck) ฉบับภาษาอังกฤษและภาษาไทยอย่างละ 1 ฉบับ ในรูปแบบไฟล์ .pdf พร้อมแนบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด: <https://hackathon.hylifegroup.com/>
- คณะกรรมการจะพิจารณาและตัดสินเพื่อคัดเลือกทีมที่ผ่านเข้ารอบ ซึ่งผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด อีกทั้งจะมีการประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ Hylife Hackathon ในวันที่ 22 กันยายน 2568 ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Hylife Group Thailand

เกณฑ์การให้คะแนนการคัดเลือกในรอบที่ 1:

เกณฑ์	คำอธิบาย	คะแนนรวม
1. เกณฑ์เชิงกลยุทธ์หลัก		60
1.1 นวัตกรรมทางธุรกิจและผลกระทบต่อตลาด	นวัตกรรมที่สามารถสร้างความแตกต่างในตลาดได้อย่างชัดเจน	20
1.2 ความสามารถในการขยายขนาดและความยั่งยืน	ความสามารถในการเติบโตและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน	15
1.3 ความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	ความพร้อมของแนวคิดหรือโซลูชันที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล	15
1.4 ความเป็นไปได้ทางเทคนิคและนวัตกรรม	ความเป็นไปได้ในการพัฒนาเชิงเทคนิคและความโดดเด่นของนวัตกรรม	
2. เกณฑ์เฉพาะตามประเภทการแข่งขัน (Track-Specific Criteria)		40
2.1 วิสัยทัศน์ด้านการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลและผลกระทบในอุตสาหกรรม	ประเมินว่าแนวทางของโซลูชันสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลในอุตสาหกรรมที่เลือกได้ดีเพียงใด โดยต้องมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการพัฒนากระบวนการ โมเดลธุรกิจ หรือประสบการณ์ของผู้ใช้งาน พร้อมทั้งสอดคล้องกับแนวโน้มตลาด	20

เกณฑ์	คำอธิบาย	คะแนนรวม
2.2 ฟังก์ชันระบบอัตโนมัติ การบูรณาการและคุณค่าที่สร้างได้	ประเมินความชัดเจนของฟังก์ชันระบบอัตโนมัติ การสร้างคุณค่าที่จับต้องได้ (เช่น ประสิทธิภาพ การลดต้นทุน) การบูรณาการกับระบบที่มีอยู่เดิม ความสามารถในการขยายตัว และการปฏิบัติตามมาตรฐานในอุตสาหกรรมนั้น ๆ	20
	รวม	100

รอบที่ 2: Hack Day (การทดสอบเขียนโค้ดและพัฒนา Prototype)

- ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อปเพื่อเสริมทักษะในวันที่ 18 ตุลาคม 2568 โดยมีหัวข้อครอบคลุมเรื่องการเรียนรู้ดังนี้: 1) Business Strategy, 2) Prototyping Tools, และ 3) Pitch Presentation
- ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะต้องแสดงให้เห็นถึงการทำงานของไอเดียธุรกิจและแพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์เทคโนโลยีที่น่าเสนอ โดยมีการประเมินความสามารถในการเขียนโค้ดและการพัฒนา Prototype ในระหว่างการแข่งขัน
- ในการแข่งขันทดสอบเขียนโค้ด ทีมสามารถใช้เครื่องมือ AI ในการเขียนโค้ดได้ แต่ไม่อนุญาตให้คัดลอกโค้ดเดิมที่มีอยู่ก่อนแล้วหรือใช้โค้ดที่ไม่ได้เกิดขึ้นจากการเริ่มต้นเขียนใหม่ หากพบว่ามีพฤติกรรม จะถูกปรับแพ้และตัดสิทธิ์จากการแข่งขัน

เกณฑ์การให้คะแนนการคัดเลือกในรอบที่ 2 (คะแนนรวม 150 คะแนน):

2.1 เกณฑ์การเขียนโค้ดหลัก (Coding Contest) คะแนนเต็ม 100 คะแนน

เกณฑ์	คำอธิบาย	หมายเหตุยุค AI	คะแนน
1. นวัตกรรมและคุณค่าทางธุรกิจ	ความคิดริเริ่ม, การแก้ปัญหาที่ชัดเจน, รูปแบบรายได้หรือผลกระทบที่สมจริง	-	25
2. ความเป็นเลิศทางเทคนิค	คุณภาพโค้ด, สถาปัตยกรรม, ประสิทธิภาพ, ความปลอดภัย	อธิบายวิธีการรวม snippets ที่สร้างโดย AI ไม่ใช่แค่การคัดลอกและวาง	20
3. การบูรณาการ AI อย่างรับผิดชอบ	การใช้ Gen-AI อย่างชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ • การระบุแหล่งที่มาที่เหมาะสมใน README • ทีมสามารถอธิบาย prompts และ outputs ได้	หาก AI เขียนโค้ดเกินกว่า 30% โดยประมาณ หรือหากคุณลืมให้เครดิต AI ในเอกสารของคุณ เราจะหัก 5 คะแนน	15
4. ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบ	ความชัดเจน, การเข้าถึง, ความสวยงามของภาพ	-	15
5. ความเป็นไปได้และความสามารถในการขยายขนาด	แผนการสร้าง/การดำเนินงานที่สมจริง, แผนงาน, การปฏิบัติตามข้อกำหนด	-	10
6. คุณภาพการนำเสนอและสาธิต	การเล่าเรื่อง, ความเสถียรของการสาธิตสด, การจัดการคำถาม & คำตอบ	-	15
คะแนนรวม			100

แนวทางการประเมิน:

1. ในการแข่งขัน Coding Contest (Build Prototype) ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเขียนโค้ดและพัฒนาต้นแบบ (prototype) โซลูชันตาม Track ที่ได้เลือกไว้
2. การตัดสินในรอบนี้จะดำเนินการในรูปแบบ "Science-Fair Walk-through" โดยแต่ละทีมจะนำเสนอผลงานสาธิต (live demo) เป็นเวลา 15 นาที และตอบคำถามจากคณะกรรมการอีก 5 นาที หลังจากนั้น คณะกรรมการจะเข้าสู่ช่วงการพิจารณาตัดสิน

2.2 เกณฑ์ประเมินเฉพาะตามกลุ่มประเด็นปัญหา (Tracks) คะแนนเต็ม 50 คะแนน

Track	เกณฑ์	คะแนน
Track 1: Smart Living & Proptech	1. การแก้ปัญหาสำหรับความท้าทายในเมือง/การอยู่อาศัย	20
	2. การทำงานร่วมกันและการบูรณาการข้อมูล	15
	3. การออกแบบที่เน้นผู้ใช้เป็นศูนย์กลางสำหรับพื้นที่อยู่อาศัย	15
	คะแนนรวม	50
Track 2: Smart Agri-Food & Supply Chain	1. ผลกระทบต่อประสิทธิภาพ/ความยั่งยืนทางการเกษตร	20
	2. ความสามารถในการขยายขนาดและการจัดการข้อมูลสำหรับชุดข้อมูลขนาดใหญ่	15
	3. การบูรณาการกับระบบ Agri-Food ที่มีอยู่	15
	คะแนนรวม	50
Track 3: Smart Manufacturing & Health	1. การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการและการควบคุมคุณภาพในการผลิต	20
	2. ความปลอดภัยของข้อมูลและการปฏิบัติตามข้อกำหนด (การดูแลสุขภาพ/การผลิต)	15
	3. การทำงานร่วมกับอุปกรณ์ทางการแพทย์/อุตสาหกรรม	15
	คะแนนรวม	50
Track 4: Smart Finance & Asset Management	1. การแก้ปัญหาทางการเงินและการลดความเสี่ยง	20
	2. ความปลอดภัยและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (ทางการเงิน)	15
	3. ประสิทธิภาพและ Latency สำหรับการดำเนินงานทางการเงิน	15
	คะแนนรวม	50

แนวทางการประเมิน:

คณะกรรมการจะประเมินผลงานของทีมโดยพิจารณาจากเกณฑ์เฉพาะของแต่ละ Track ที่ทีมได้เลือกไว้ โดยมีคะแนนเต็ม 50 คะแนนสำหรับส่วนนี้ เกณฑ์เหล่านี้จะช่วยให้คณะกรรมการสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำว่าโซลูชันแพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์ที่สร้างขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการและสร้างผลกระทบเชิงกลยุทธ์ในบริบทของอุตสาหกรรมนั้นๆ ได้ดีเพียงใด

รอบที่ 3: Pitch Day (การนำเสนอผลงาน)

- ทีมที่ผ่านการพัฒนา Prototype จะต้องนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการในวันที่ 19 ตุลาคม 2568

หัวข้อการนำเสนอ:

ทีมจะต้องนำเสนอโดยครอบคลุมประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้:

- ปัญหาที่ต้องการแก้ไข
- แนวคิดของโซลูชัน
- วิธีการทำงานของ Prototype
- ผลลัพธ์ที่ได้จากการพัฒนา
- แผนการพัฒนาต่อยอดและขยายธุรกิจ

รูปแบบการนำเสนอ:

นำเสนอผลงานและตอบคำถามจากคณะกรรมการ (รวมระยะเวลาไม่เกิน 10 นาทีต่อทีม)

เกณฑ์การให้คะแนนการคัดเลือกในรอบที่ 3:

เกณฑ์การประเมิน	คำอธิบาย	คะแนนรวม
1. เกณฑ์การแข่งขันหลัก (Main Competition Criteria)		
1.1 มูลค่าเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategic Value)		70
1.1.1 ROI & แผนธุรกิจ (Business Case)	ผลตอบแทนการลงทุน, ความคุ้มค่า, รูปแบบธุรกิจ	25
1.1.2 ศักยภาพการขยายตลาด	ศักยภาพสู่ความเป็นผู้นำตลาด	25
1.1.3 การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	ความได้เปรียบในการแข่งขัน, USP (Unique Selling Proposition) ที่ไม่เหมือนใคร, ทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ที่แข็งแกร่ง	20
1.2 ความพร้อมในการผนวกรวมกับ Hylife (Hylife Integration Readiness)		60
1.2.1 การผนึกกำลังทางธุรกิจ	การผนึกกำลังทางธุรกิจกับ Property, Asset, Manufacturing	25
1.2.2 แผนการดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน, ทรัพยากรที่ต้องการ	20
1.2.3 การดึงดูดบุคลากร	ความสามารถในการดึงดูด Developer, Engineer ให้มาร่วมงาน	15
1.3 นวัตกรรมและวิสัยทัศน์ในอนาคต (Innovation & Future Vision)		30
1.3.1 ความเป็นผู้นำทางเทคโนโลยี	การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม	15
1.3.2 ESG & ความยั่งยืน	ความยั่งยืน, ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	15

เกณฑ์การประเมิน	คำอธิบาย	คะแนนรวม
1.4 ผลกระทบเชิงกลยุทธ์เฉพาะ Track (Track Strategic Impact)		20
1.4.1 ความเกี่ยวข้องเชิงกลยุทธ์และผลกระทบในการพลิกโฉม	ความชัดเจนของการนำเสนอและสถิติในการแสดงให้เห็นว่าโซลูชันขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในอุตสาหกรรมที่เลือกอย่างไร ด้วยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความท้าทายของอุตสาหกรรมและกระบวนการหรือรูปแบบที่ได้รับการนิยามใหม่	10
1.4.2 การสถิติระบบอัตโนมัติและการผนวกรวมในอุตสาหกรรม	ประสิทธิภาพของการสถิติในการนำเสนอคุณสมบัติระบบอัตโนมัติ คุณค่าเฉพาะอุตสาหกรรม และความสามารถในการผนวกรวมกับระบบที่มีอยู่และการขยายขนาดได้จริง	10
2. เกณฑ์การยอมรับพิเศษ (Special Recognition Criteria)		
2.1 ศักยภาพในการพลิกโฉมและเอกลักษณ์	แนวคิดใหม่และไม่เหมือนใคร และศักยภาพในการพลิกโฉมตลาด/กระบวนการอย่างมีนัยสำคัญ	8
2.2 วิสัยทัศน์ในอนาคตและความสามารถในการขยายขนาด	วิสัยทัศน์เพื่อการเติบโตในอนาคต, การนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างชาญฉลาด, และโอกาสในการขยายผลในอนาคต	7
2.3 ผลกระทบเชิงบวกและความยั่งยืน	ความสำคัญของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และศักยภาพในการสร้างคุณค่าระยะยาว	5
คะแนนรวม		200

6. กำหนดการโครงการ

- 16 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2568 (รวมระยะเกือบ 3 เดือน): เปิดรับสมัครและส่งผลงาน Pitch Deck พร้อมข้อมูล Prototype เบื้องต้น (ส่งผ่านช่องทางออนไลน์)
- 22 กันยายน 2568: ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ (ประกาศผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Hylife Group Thailand)
- 18 ตุลาคม 2568 (1 วัน): เวิร์คช็อปเสริมทักษะสำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ และเริ่มการแข่งขันพัฒนา Prototype จัดขึ้น ณ โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท
- 19 ตุลาคม 2568 (1 วัน): การนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการและการประกาศผลมอบรางวัล จัดขึ้น ณ โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท

7. สถานที่

รอบที่ 1: ส่งผลงานผ่านช่องทางออนไลน์

รอบที่ 2 และ 3: โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท

8. รางวัลการแข่งขัน

8.1 เงินรางวัลมูลค่ารวม 180,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

8.1.1 รางวัลหลัก (Main Competition Awards) แบ่งออกเป็น 4 สาขาตามประเภทนวัตกรรม ดังนี้

- 1) รางวัลผลงานนวัตกรรมยอดเยี่ยมด้านการอยู่อาศัยอัจฉริยะและเทคโนโลยีอสังหาริมทรัพย์ มูลค่ารางวัล 40,000 บาท
- 2) รางวัลผลงานนวัตกรรมยอดเยี่ยมด้านเกษตรและอาหารอัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน มูลค่ารางวัล 40,000 บาท
- 3) รางวัลผลงานนวัตกรรมยอดเยี่ยมด้านการเงินอัจฉริยะและการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน
มูลค่ารางวัล 40,000 บาท
- 4) รางวัลผลงานนวัตกรรมยอดเยี่ยมด้านการผลิตอัจฉริยะและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มูลค่ารางวัล 40,000 บาท

8.1.2 รางวัลพิเศษ (Special Recognition Awards)

- รางวัลประกายไอเดียดิจิทัลเพื่อเชียงใหม่ (Digital Spark Award) เงินรางวัล 10,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลขวัญใจมหาชน (People's Choice Award) เงินรางวัล 10,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

8.2 โอกาสในการร่วมลงทุน

ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในแต่ละสาขาของรางวัลหลัก (Main Competition Awards) จะได้รับ สิทธิในการเข้ารับการพิจารณาร่วมลงทุน จากกลุ่มบริษัทไฮไลฟ์ (Hylife Group) โดยมีมูลค่าสูงสุดไม่เกิน 1,000,000 บาทต่อทีม

การพิจารณาการร่วมลงทุนดังกล่าวจะเป็นไปตามดุลยพินิจและเงื่อนไขของบริษัท ซึ่งรวมถึงความเหมาะสมของแนวคิด ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และศักยภาพในการขยายผลในเชิงพาณิชย์

9. บทสรุป

Hylife Hackathon คือเวทีแห่งนวัตกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้มีความสามารถด้านเทคโนโลยี แพลตฟอร์มหรือซอฟต์แวร์ และความคิดสร้างสรรค์ ได้มาร่วมกันพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจภายใต้หัวข้อ “ยกระดับเชียงใหม่ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ : Elevating Chiang Mai through Digital Transformation and Automation”

โครงการนี้มุ่งเน้นการเชื่อมโยงแนวคิดสร้างสรรค์เข้ากับความต้องการจริงของภาคธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่สู่อนาคตที่ยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การเข้าร่วมในโครงการ Hylife Hackathon ไม่เพียงเป็นโอกาสในการแสดงศักยภาพ ค้นพบเทคโนโลยีใหม่ และสร้างผลงานต้นแบบที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมจริง แต่ยังเป็นก้าวสำคัญสู่การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และมีโอกาสต่อยอดร่วมลงทุนกับกลุ่มบริษัทไฮไลฟ์

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้! ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อเชียงใหม่ที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

10. ช่องทางการติดต่อ

ผู้ประสานงานโครงการ:

- นางสาวเพชรรัตน์ พงษ์ริยวัฒนา (มะปราง), โทร 094-2765752
- นางสาวณัฐกฤตา พชรธนโกศล (เฟิร์น), โทร. 096-4619291

อีเมล: hackathon@hylife.co.th, petcharat.p@hylife.co.th